

## **Regulamin Promocji „Powiększ swój limit za darmo” dalej „Regulamin”**

### **I. Organizator Promocji**

1. Promocja „Powiększ swój limit za darmo”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice- Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, podlegającym nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy zwany dalej „Bank”

### **II. Czas trwania Promocji**

1. Promocja trwa od dnia 24.06.2013 r. do 31.10.2013 r.
2. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględniana będzie data zawarcia Aneksu do umowy o limit zadłużenia w KONCIE w związku z podwyższeniem kwoty limitu.

### **III. Uczestnictwo w Promocji**

1. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zawarcie w okresie obowiązywania Promocji Aneksu do umowy o limit zadłużenia w KONCIE w związku z podwyższeniem kwoty limitu.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami, które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a. są posiadaczami limitu zadłużenia w KONCIE w ING Banku Śląskim
  - b. podpiszą w okresie trwania promocji Aneks do umowy o Limit zadłużenia w KONCIE w sprawie podwyższenia kwoty posiadanego limitu.

### **IV. Zasady Promocji**

Uczestnikom, którzy spełnią łącznie warunki wskazane w niniejszym Regulaminie Promocji oraz warunki przyznawania limitu zadłużenia w KONCIE (określone w Ogólnych warunkach udzielania i spłaty Limitu zadłużenia w KONCIE w ING Banku Śląskim S.A.- dostępnych na stronie internetowej [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)) Bank udziela rabatu w kwocie odpowiadającej wysokości prowizji za podwyższenie limitu zadłużenia w KONCIE.

### **V. Reklamacje**

1. Bank umożliwi złożenie reklamacji dotyczącej Oferty następującymi kanałami:
  - a) poprzez system bankowości internetowej ING BankOnLine - kontakt,
  - b) poprzez stronę internetową Banku: [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl) - kontakt – reklamacje,
  - c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00)  
800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny)  
(32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowych,
  - d) w placówce Banku,
  - e) korespondencyjnie na adres: ING Bank Śląski S.A  
ul Sokolska 34, skr. poczt. 137  
40-086 Katowice.
2. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie od daty jej otrzymania.

3. Potwierdzenie złożenia reklamacji oraz informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Bank przekazuje w jeden z poniżej wymienionych sposobów, wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:

- 1) poprzez system bankowości internetowej ING BankOnLine - kontakt,
- 2) w formie papierowej - odbiór w oddziale lub wysyłka na adres korespondencyjny,
- 3) telefonicznie
- 4) na innym trwałym nośniku, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

W przypadku braku dokonania wyboru przez Uczestnika, o którym mowa powyżej, informacja o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego zostanie przekazana przez Bank w jeden ze sposobów określonych w pkt. 1) - 4), wybrany przez Bank.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Aktualna treść Regulaminu jest udostępniana na tablicy ogłoszeń w placówkach Banku oraz na stronie internetowej Banku.
2. Przyjęcie Promocji jest równoznaczne z akceptacją zasad zawartych w Regulaminie.
3. Ewentualne spory wynikające z promocji mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym, zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego, przez arbitra bankowego działającego przy Związku Banku Polskich.
4. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem umowy jest sąd właściwy miejscowo, ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Bank może zmienić warunki Promocji lub wprowadzić zmiany do Regulaminu z tym, że zmieniony tekst Regulaminu obowiązywać będzie jedynie dla umów zawartych po dacie wprowadzenia tych zmian, które wyraźnie będą przewidywać ich stosowanie, a nadto tekst zmienionego Regulaminu zostanie Klientowi doręczony.
7. Regulamin obowiązuje od 24.06. 2013 r.