

Regulamin promocji „100 zł za otwarcie Konta”

§ 1 Organizator

Organizatorem promocji pod nazwą „100 zł za otwarcie Konta”, zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Bankiem".

§ 2 Czas trwania

Promocja trwa od dnia 01.11.2013 do dnia 15.01.2014 r.

§ 3 Uczestnicy i warunki promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, uprawnione do zawarcia umowy o prowadzenie Konta z Lwem Direct lub Komfort (zwanego w dalszej części regulaminu „Kontem”), które spełnią łącznie poniższe warunki:
 - 1.1. na dzień rozpoczęcia promocji nie były posiadaczami Konta z Lwem: Direct, Klasyczne, Student, Komfort, VIP dla klientów indywidualnych w ING Banku Śląskim,
 - 1.2. do 30.11.2013 prześlą internetowy wniosek o otwarcie Konta z Lwem Direct lub Komfort
 - 1.3. zawrą umowę o prowadzenie Konta, umowę o świadczenie usługi bankowości elektronicznej ING BankOnline oraz umowę o kartę VISA zbliżeniową (zwaną w dalszej części regulaminu „Karta”) oraz aktywują Kartę i dostęp do bankowości elektronicznej ING Banku Śląskiego – usługi ING BankOnline.
 - 1.4. na ich Koncie do dnia 15.01.2014 r. zostaną rozliczone i zaksięgowane transakcje bezgotówkowe dokonane w złotych polskich przeprowadzone z użyciem Karty wydanej Uczestnikowi do Konta na łączną kwotę minimum 500 zł (pięćset złotych).
 - 1.5. będą posiadaczami otwartego w ramach Promocji Konta do dnia wypłaty premii, tj. do dnia 14.02.2014
2. Otwarcie Konta może nastąpić wyłącznie przez internet, z wykorzystaniem procesu otwarcia Konta z kurierem lub z autoryzacją poprzez przelew z innego banku.
3. Podstawą skorzystania z Promocji jest spełnienie łącznie warunków opisanych w § 3.

§ 4 Premia

1. Każdy Uczestnik, który spełni łącznie warunki Promocji wskazane w § 3 otrzyma od Banku premię w wysokości 100 zł (stu złotych).

2. Wypłata premii nastąpi na Konto uczestnika objęte promocją, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14.02.2014 r.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje jedna Premia w wysokości 100 zł (stu złotych) w całym okresie trwania promocji.

§ 5 Opodatkowanie premii

1. Kwoty premii uzyskanych w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000r. nr 14, poz. 176 ze zm.).
2. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.1 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem kanałów elektronicznych Banku tj poprzez ING BankOnLine lub www.ing.pl lub telefonicznie dzwoniąc pod numer 800 163 012 (telefony stacjonarne), +48 (32) 357 00 62 (telefony stacjonarne i komórkowe), pisemnie, a także w oddziałach Banku.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika Promocji, numer Konta oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty wpływu reklamacji.
4. Potwierdzenie zgłoszenia reklamacji oraz informację o wyniku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego Bank przekaże Uczestnikowi Promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:
 - poprzez system bankowości elektronicznej ING BankOnLine
 - telefonicznie
 - listem zwykłym na adres korespondencyjny
5. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji wypłata premii nastąpi do 10 dni roboczych liczonych od momentu powiadomienia o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Dostępność

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Banku.

§ 8 Regulacje produktowe

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

§ 9 Akceptacja regulaminu oraz inne promocje

1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie czasu trwania Promocji.
3. W związku z Promocją przewidzianą niniejszym Regulaminem, ING Bank Śląski S.A. jako Organizator i administrator danych, będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, którzy zgodnie z postanowieniami Regulaminu są objęci Promocją. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w szczególności dokonania wypłat premii.