

**Regulamin promocji Limitu zadłużenia w Koncie
„Wykorzystujesz, bonus zyskujesz”
dalej „Regulamin”**

I. Organizator Promocji

1. Promocja Limitu zadłużenia w Koncie „Wykorzystujesz, bonus zyskujesz”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, podlegającym nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy zwany dalej „Bank”

II. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 02.12.2013r. do 31.12.2013r.
2. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględniany będzie fakt rejestracji uczestnictwa zgodnie z zasadami opisanymi w rozdz. III pkt.1a przez któregokolwiek z właścicieli rachunku.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami, które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:

a. dokonają w okresie od 2.12.2013r. do 24.12.2013r. rejestracji uczestnictwa w Promocji wraz z akceptacją Regulaminu Promocji za pośrednictwem strony internetowej www.ingbank.pl.
W przypadku rachunków wspólnych wystarczające jest dokonanie rejestracji uczestnictwa w Promocji przez jednego ze współwłaścicieli rachunku,

b. na dzień 31.12.2013r. będą posiadaczami lub współposiadaczami rachunku lub rachunków oszczędnościowo – rozliczeniowych w ING Banku Śląskim S.A. z wykorzystanym limitem zadłużenia w Koncie (dalej limit). W przypadku, jeżeli Uczestnik Promocji będzie właścicielem lub współwłaścicielem więcej niż jednego rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w ING Banku Śląskim S.A. z wykorzystanym limitem, Regulaminem Promocji na mocy rejestracji uczestnictwa w Promocji zostają objęte wszystkie te rachunki za wyjątkiem rachunków, których współwłaścicielem jest Pracownik ING Banku Śląskiego S.A.,

c. wykorzystanie limitu na dzień 31.12.2013r. będzie większe niż wykorzystanie tego limitu na dzień 30.11.2013r. W przypadku braku limitu lub jego wykorzystania na dzień 30.11.2013r. przyjmuję się, że wykorzystanie wynosiło 0,

d. nie są pracownikami ING Banku Śląskiego S.A.

IV. Zasady Promocji

1. Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki wskazane w rozdz. III niniejszego Regulaminu Promocji, Bank wypłaci bonus w wysokości stanowiącej równowartość 20% odsetek naliczonych od wykorzystanej kwoty limitu w okresie od 02.12.2013r. do 31.12.2013r. przy czym nie więcej niż 200 PLN. W przypadku rachunków wspólnych bonus wypłacany jest do rachunku bez względu na liczbę

współposiadaczy rachunku/Uczestników Promocji. Wyliczona wysokość bonusu zaokrąglana jest do dwóch miejsc po przecinku. Wykorzystaną kwotę limitu stanowi ujemne saldo bieżące rachunku nie przekraczające wysokości przyznanego limitu zadłużenia w Koncie.

2. Uznanie rachunku kwotą, o której mowa w pkt.1 nastąpi najpóźniej do dnia 20.01.2014r.

V. Reklamacje

1. Bank umożliwia złożenie reklamacji dotyczącej Promocji następującymi kanałami:

- a) poprzez system bankowości internetowej ING BankOnLine - kontakt,
- b) poprzez stronę internetową Banku: www.ingbank.pl - kontakt – reklamacje,
- c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00)
800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny)
(32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowych,
- d) w dowolnym Oddziale ING Banku Śląskiego S.A.

e) korespondencyjnie na adres:

ING Bank Śląski S.A
ul Sokolska 34, skr. poczt. 137
40-086 Katowice.

2. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie od daty jej otrzymania.

3. Potwierdzenie złożenia reklamacji przez Uczestnika oraz informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Bank przekazuje w jeden z poniżej wymienionych sposobów, wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:

- 1) poprzez system bankowości internetowej ING BankOnLine - kontakt,
- 2) w formie papierowej - odbiór w oddziale lub wysyłka na adres korespondencyjny,
- 3) telefonicznie
- 4) na innym trwałym nośniku, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

W przypadku braku dokonania wyboru przez Uczestnika, o którym mowa powyżej, informacja o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego zostanie przekazana przez Bank w jeden ze sposobów określonych w pkt. 1) - 4), wybrany przez Bank.

V. Postanowienia końcowe

1. Aktualna treść Regulaminu jest udostępniana na tablicy ogłoszeń w Oddziałach Banku oraz na stronie internetowej Banku.

2. Przyjęcie Promocji jest równoznaczne z akceptacją zasad zawartych w Regulaminie.

3. Ewentualne spory wynikające z promocji mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym, zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego, przez arbitra bankowego działającego przy Związku Banku Polskich.

4. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem umowy jest sąd właściwy miejscowo, ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Bank może zmienić warunki Promocji lub wprowadzić zmiany do Regulaminu z tym, że zmieniony tekst Regulaminu obowiązywać będzie jedynie dla zgłoszeń uczestnictwa w Promocji złożonych po dacie wprowadzenia tych zmian, które wyraźnie będą przewidywać ich stosowanie, a nadto tekst zmienionego Regulaminu zostanie Uczestnikowi doręczony.

7. Regulamin obowiązuje od 02.12.2013 r.