
Regulamin korzystania z serwisu TestujPomysl.pl
(obowiązuje od dnia 1 września 2017 roku)

Ilekcroć w niniejszym dokumencie jest mowa o:

- **Testuj Pomysł** – to usługa realizowana na zlecenie ING Banku przez SW Research polegająca na darmowym dostępie do platformy badawczej, służącej do realizacji badań dotyczących pomysłów na biznes polskich przedsiębiorców.
- **Regulaminie** - rozumie się przez to niniejszy Regulamin korzystania z Systemu Testuj Pomysł
- **Kreatorze** – rozumie się przez to kreator testujpomysl.pl
- **Serwisie** - rozumie się przez to Serwis testujpomysl.pl
- **Użytkownika** - rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do Serwisu
- **Firmie** – rozumie się przez to podmioty posiadające osobowość prawną
- **Operatorze** - rozumie się przez to firmę SW Research Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Irysowej 18C w Warszawie, KRS: 000448547, Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział KRS. NIP: 7010357799. Operator oświadcza, że Projekt Testuj Pomysł jest prowadzony zgodnie z kodeksem Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku OFBOR (www.ofbor.pl), polskimi standardami jakości realizacji badań rynku i opinii społecznej w terenie PKJPA (www.pkjpa.pl), kodeksem ESOMAR (www.esomar.org) oraz zgodnie z treścią ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- **Banku** – rozumie się przez to bank ING BANK
- **Ankiecie** – rozumie się przez to opis projektu i pytania umieszczone w formie elektronicznej w postaci skryptu online służące do gromadzenia opinii respondentów
- **Respondencie** – rozumie się użytkownika internetu zarejestrowanego w panelu badawczym Operatora, uczestnik badania
- **Panel Badawczy** – należące do Operatora serwisy internetowe gromadzące zarejestrowane osoby chętne do udziału w ankietach prowadzonych przez Operatora i jego klientów
- **Wywiad** – rozumie się jednostkowe wypełnienie Ankiety przez Respondenta

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia usług za pomocą Kreatora.
 2. Zamawiając usługę, Użytkownik lub Firma potwierdza, że zapoznał(a) się z niniejszym Regulaminem i akceptuje warunki w nim zawarte, a także zobowiązuje się do ich przestrzegania.
 3. Każdy Użytkownik lub Firma może posiadać tylko jedno konto. W przypadku stwierdzenia posiadania wielu kont, mogą one zostać zablokowane przez Bank lub Operatora
 4. Bank zastrzega sobie prawo usunięcia Użytkownika lub firmę z systemu z powodu złamania postanowień niniejszego regulaminu.
 5. Użytkownik bądź Firma wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przez Operatora przed upływem dziesięciodniowego terminu licząc od dnia zawarcia umowy, o którym mowa w art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. nr 22, poz. 271 - ze zm.). Wobec powyższego Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w trybie określonym w wyżej wymienionej Ustawie.
 6. Udostępnianie hasła dostępu przez Użytkownika lub Firmę osobom trzecim bądź innym podmiotom posiadającym osobowość prawną jest zabronione. W przypadku stwierdzenia przez system udostępnienia hasła dostępu osobom trzecim, Użytkownik automatycznie traci dostęp do płatnych usług.
-

§ 2

Usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu

1. Serwis przeznaczony jest do tworzenia ankiet online celem przeprowadzenia badań dotyczących pomysłów na biznes.
2. Użytkownik może utworzyć i zarządzać maksymalnie 3 (trzema) ankietami
3. Użytkownik może skorzystać z gotowych wzorów pytań lub dostępnych w Systemie funkcji tworzenia pytań.
4. W każdej ankiecie można umieścić maksymalnie 10 pytań, a w każdym pytaniu do 12 odpowiedzi lub stwierdzeń
5. Film umieszczony w ankiecie nie może ważyć więcej niż 10 MB. Powinien zostać wgrany w formacie mp4.
6. W każdej ankiecie użytkownik może zgromadzić 120 wywiadów/opinii pochodzących od Respondentów
7. Operator gwarantuje zgromadzenie co najmniej 120 wywiadów w każdej ankiecie Użytkownika.
8. Ankietę Użytkownika mogą wypełnić wyłącznie respondenci należący do Operatora. Wyjątkiem jest proces testowania ankiety, który przebiega bez zapisu danych.
9. Użytkownik lub Firma może definiować ankietę zgodnie z potrzebami przeprowadzanych badań z zastrzeżeniem przestrzegania obowiązującego prawa.
10. Usługi świadczone przez Operatora za pośrednictwem Kreatora są bezpłatne.
11. Bank zastrzega sobie możliwość wyboru rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych bezpłatnych usług Kreatora

§ 3

Moderowanie ankiet

1. Każda utworzona i zgłoszona przez Użytkownika do moderacji ankiet podlega dwustopniowej moderacji
2. W pierwszym etapie moderację przeprowadza Bank, stosując kryteria:
 - 2.1. Ankieta nie może zawierać wyraźnych wizualnych błędów (wynikających bądź z błędu systemu bądź z błędu ustawień). W przypadku błędów systemu bank przekazuje ankietę do Operatora w celu poprawy.
 - 2.2. Ankieta nie może zawierać rażących błędów ortograficznych lub składniowych oraz pustych pytań, tj. nie zawierających treści pytania lub treści odpowiedzi, o ile taka jest wymagana w danym typie pytania.
 - 2.3. Ankieta nie może naruszać praw osób trzecich i dobrych obyczajów, nie może zawierać słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
 - 2.4. Ankieta musi dotyczyć tematyki związanej z firmą/planowaną firmą. Nie może dotyczyć tematów bardzo ogólnych np. tematyki społecznej i podobnych
 - 2.5. Ankieta nie może reklamować wprost produktów lub usług Użytkownika lub innych firm
 - 2.6. Ankieta musi zawierać co najmniej jedno pytanie nie będące pytaniem metryczkowym, tj. wiek, płeć, dochód, miejsce zamieszkania itd.
3. Efektem moderacji po pierwszym etapie jest:
 - 3.1. Przekazanie ankiety do moderacji przez Operatora
 - 3.2. Odrzucenie ankiety i wskazanie elementów do poprawy
4. W drugim etapie moderację przeprowadza Operator, stosując kryteria:
 - 4.1. Ankieta nie może zawierać pytań sugerujących prawidłową odpowiedź
 - 4.2. Punkty skali w pytaniach oceniających powinny być symetryczne tj. bez wyraźnej przewagi pozytywnej lub negatywnej części skali.
 - 4.3. Pytania powinny sugerować liczbę możliwych wskazanych odpowiedzi. Respondent nie może być wprowadzany w błąd
 - 4.4. Listy odpowiedzi powinny być możliwie kompletne. Jeśli lista odpowiedzi nie wyczerpuje wszystkich możliwości, należy dodać odpowiedź wpisywaną „inne, jakie?” lub inna odpowiedź uciezkową np. „trudno powiedzieć”, „nie wiem”.
5. Efektem moderacji po drugim etapie jest:
 - 5.1. Przekazanie ankiety do realizacji wywiadów
 - 5.2. Odrzucenie ankiety i wskazanie elementów do poprawy

6. W przypadku gdy ankieta jest odrzucona przez moderatora (ING lub Operatora), Użytkownik otrzymuje stosowny komunikat znajdujący się w widocznym miejscu na liście utworzonych przez niego projektów
7. Odrzucona ankieta wlicza się do puli dostępnych ankiet (3)
8. Użytkownik może poprawić ankietę wedle wskazówek podanych mu przez ING lub Operatora
9. Operator zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji projektu po stwierdzeniu błędów w ankiecie po przeprowadzonej moderacji.

§ 4

Techniczne warunki świadczenia usług

1. W celu prawidłowego korzystania z usług serwisu wymagane jest:
 - 1.1. połączenie z siecią Internet min 256 kb/s
 - 1.2. przeglądarka internetowa wydana w roku 2012 i latach późniejszych, w tym: MS Internet Explorer od wersji 10.0, Google Chrome, Safari, Opera.
 - 1.3. włączenie w przeglądarce obsługi protokołu bezpiecznej transmisji danych SSL, obsługi Java Script oraz Cookies.
 - 1.4. brak wykorzystywania niektórych proxy, sieci TOR, połączeń VPN

§ 5

Odpowiedzialność

1. Każdy Użytkownik bądź Firma korzysta z Serwisu na własną odpowiedzialność
2. Operator i Bank nie ponosi żadnej odpowiedzialności za informacje umieszczane w Serwisie przez Użytkowników lub Firmę.
3. Operator i Bank nie ponosi żadnej odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika lub Firmę bądź osoby trzecie na podstawie informacji umieszczonych w Serwisie lub uzyskanych za pomocą Kreatora.
4. Operator i Bank nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wyniki badań uzyskane przy wykorzystaniu ankiet udostępnionych w Serwisie, zbudowanych na ich podstawie, bądź ankiet własnych Użytkownika lub Firmę.
5. Operator zastrzega sobie prawo do przerw lub zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli są one spowodowane naprawą, konserwacją bądź modyfikacją sprzętu lub oprogramowania lub przyczynami niezależnymi od Operatora Serwisu.

§ 6

ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Niedopuszczalne są działania mogące w szczególności utrudniać lub destabilizować działanie Portalu lub narazić Portal na utratę renomy lub dobrego imienia. W przypadku stwierdzenia przez operatora, że Użytkownik dopuszcza się takich działań, Operator może niezwłocznie zablokować lub usunąć jego Konto. Działania Użytkownika polegające na próbie destabilizacji Serwisu mogą być również uznane za przestępstwo, w szczególności w rozumieniu przepisów kodeksu karnego.
2. Zawierając Umowę z Operatorem, Użytkownik zobowiązuje się w szczególności do:
 - a. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu;
 - b. przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Operatora i Banku oraz innych podmiotów;
 - c. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które naruszałoby prywatność innych Użytkowników, przede wszystkim polegających na zbieraniu, przetwarzaniu i rozpowszechnianiu informacji o innych Użytkownikach bez ich wyraźnej zgody, z wyjątkiem sytuacji, gdy czynności te są zgodne z przepisami prawa i postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - d. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby utrudniać lub zakłócać funkcjonowanie Serwisu, a także działań polegających w szczególności na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do Kont innych Użytkowników;
 - e. niepodejmowania jakichkolwiek działań na szkodę Operatora, Banku, Użytkowników i innych podmiotów, w szczególności poprzez zamieszczanie treści upokarzających, poniżających,

-
- szargających opinię osób trzecich, jak również poprzez wykorzystywanie nieprawdziwych lub poufnych informacji;
- f. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które szerzą propagandę lub symbole organizacji, które w Rzeczypospolitej Polskiej są uznane za niekonstytucyjne lub nielegalne;
 - g. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które służą do podstępnego uzyskiwania od innych Użytkowników haseł i danych identyfikacyjnych, w szczególności w szeroko rozumianych celach komercyjnych lub w celach niezgodnych z prawem;
 - h. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań z wykorzystaniem w szczególności wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów, które przerywają, niszczą lub ograniczają działanie Serwisu lub sprzętu komputerowego albo w inny sposób umożliwiają nieuprawnione korzystanie lub dostęp do komputera bądź sieci komputerowej;
3. Zabrania się Użytkownikom umieszczania w ramach Serwisu i rozpowszechniania za jego pośrednictwem:
 - a. oprogramowania objętego prawami innych Osób - bez właściwego upoważnienia;
 - b. oprogramowania przeznaczonego w szczególności do nieuprawnionego niszczenia, zmieniania, usuwania, uszkodzania, utrudniania dostępu do danych informatycznych, zakłócania lub uniemożliwiania automatycznego przetwarzania, gromadzenia i przekazywania takich danych, zakłócania pracy systemów i sieci teleinformatycznych;
 - c. haseł komputerowych, kodów dostępu lub innych danych umożliwiających nieuprawniony dostęp do informacji przechowywanych w systemie komputerowym lub sieci teleinformatycznej.
 4. Użytkownik odpowiedzialny jest za wszelkie kwestie podatkowe związane z użytkowaniem Serwisu.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące korzystania z płatnej części Serwisu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres info@ankieteo.pl
2. Rozpatrzenie reklamacji następuje w ciągu 3 dni roboczych licząc od dnia wpłynięcia do Operatora Serwisu e-maila dotyczącego reklamacji.
3. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mailowy Użytkownika lub Firmy.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Dane podane w trakcie rejestracji Użytkownika lub Firmy do Serwisu, nawet jeśli nie noszą znamion danych osobowych, nie są ujawniane przez Operatora Serwisu osobom trzecim.
2. Użytkownik lub Firma odpowiada za utratę lub udostępnienie osobom trzecim swojego loginu oraz hasła dostępu do Serwisu.

§ 9

Aktualizacja danych i usuwanie konta

1. Każdy Użytkownik może zmienić w edycji profilu podane przez siebie dane.
2. W każdej chwili Użytkownik może usunąć swoje konto. W tym celu należy zalogować się na swoje konto, wejść w edycję profilu kliknąć „Usunięcie konta” i potwierdzić tę czynność.
3. Po usunięciu konta dostęp do utworzonych projektów i ich wyników nie będzie możliwy

§ 10

uzupełnienia regulaminu – FAQ

1. Informacje na temat kluczowych funkcjonalności portalu oraz najczęściej zadawane pytania znajdują się w dziale FAQ na stronie: <https://testujpomysl.pl/faq>
 2. Zmiana zapisów w FAQ nie powoduje zmiany regulaminu
-

§ 11
Prawa autorskie

1. Usługi oraz inne materiały zawarte na serwisie, łącznie ze znakami, logo firmy oraz wszystkimi informacjami, treściami, projektami, tekstami, grafikami, danymi, oprogramowaniem, plikami oraz wyborem i розмісzeniem wszystkich wymienionych wyżej elementów stanowią własność Operatora lub Banku. Korzystanie z Usług w celach innych niż te, które zostały określone w tej Umowie bez uprzedniej zgody pisemnej ze strony Operatora i Banku jest surowo zabronione.

§ 12
Aktualizacje umowy

1. Operator może aktualizować niniejszą Umowę. Jeśli to nastąpi, data aktualizacji na Umowie zostanie zmieniona. Użytkownik zobowiązuje się do przejrzania i przestrzegania zaktualizowanej wersji Umowy.

§ 13
Postanowienia końcowe

1. Odpowiedzi na pisemne uwagi Użytkowników lub Firm Serwisu dotyczące jego funkcjonowania udzielane są w terminie 7 dni od dnia otrzymania zapytania przez Operatora Serwisu.
 2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na stronach Serwisu
 3. W przypadku wątpliwości dotyczących Umowy bądź Usług, prosimy o Kontakt
-